



SCUOLA di COACHING

ADVANCED TOOLS



A CHI È RIVOLTO

Advanced Coaching Tools è un insieme di momenti formativi nato per offrire ai partecipanti l'opportunità di sviluppare nuove competenze specifiche del coaching così come promosse dall'International Coach Federation. Coaches e Manager hanno l'opportunità di confrontarsi su tematiche legate alla crescita e allo sviluppo personale e dei loro teams.

COSA IMPARERAI

Un percorso guidato da nove docenti che vi accompagneranno in un viaggio alla scoperta dei molti aspetti dell'essere umano e delle sue dinamiche relazionali. Crescita manageriale, dinamiche di team, comunicazione evocativa, capacità di improvvisazione ed equilibrio personale sono solo alcuni dei temi trattati in questo percorso.

PERCHÈ CON NOI

- I nostri moduli sono nati per il Business e tagliati per incontrare le esigenze delle aziende. Questo il motivo per cui la nostra è la scuola scelta anche da Confindustria Como, Assolombarda Servizi Milano, EcOLE e QTOOLS
- Ogni modulo proposto ha un formatore di riferimento. Alcune docenze sono anche tenute da Manager che, pur lavorando in azienda, si sono offerti di raccontare come utilizzano il coaching nel day by day.
- I moduli didattici contengono temi innovativi e spesso unici. Sperimentare è la base del coaching ed è il nostro motore

PROGRAMMA DIDATTICO

COACHING & STORYTELLING

Storytelling si riferisce alla competenza di riuscire a trasferire concetti, valori, idee in maniera efficace e interessante tramite la narrazione che da sempre e' il mezzo che piu' facilmente supera le barriere e gli ostacoli della nostra consapevolezza, spesso giudicante e difensiva.

Imparare a raccontare non e' tuttavia cosa semplice e spesso viene dato per scontato, tanto da non avere pienamente il controllo di come costruiamo le nostre storie professionali o quelle dei nostri prodotti e della nostra azienda e soprattutto dei significati che vengono veicolati. Apprendere I principi base di ogni narrazione, trasmettere idee e valori in maniera interessante ed accattivante sono solo alcuni dei temi trattati in questo modulo.

COACHING & ANALISI SISTEMICA

L'analisi sistemica permette di esplorare tutti gli aspetti (dichiarati e non) del sistema aziendale e il loro impatto sul ruolo, sulla performance, sulle abitudini comportamentali. Questa analisi permette anche di capire gli effetti consci e inconsci che la struttura organizzativa e le sue dinamiche hanno sulla persona nel suo quotidiano. Tra gli aspetti analizzati vi sono la vision e la mission, le strutture di potere, le abitudini e le regole comuni non formalizzate, i sistemi di controllo, i credo.

LEGO® SERIOUS PLAY® (LSP)

LSP è una metodologia di formazione esperienziale che attiva il pensiero laterale aiuta le persone a comprendersi e a relazionarsi in maniera efficace, migliorando conseguentemente le performance di team, organizzazioni e individui. Giocando seriamente con i mattoncini LEGO®, saranno messi in gioco tutti gli aspetti della dimensione umana, razionale, emozionale, istintiva, e si riuscirà a costruire una comunicazione collaborativa in grado di cogliere il quadro generale, esplorare differenti scenari e giungere a una rapida definizione di strategie risolutive. L'uso dei mattoncini livella il campo da gioco e garantisce un alto tasso di partecipazione. Scatenando intuizione, ispirazione e fantasia questa metodologia coinvolge tutti gli aspetti della dimensione umana: razionale, emozionale, istintiva

PROGRAMMA DIDATTICO

COACHING & EPIGENETICA

Il termine Epigenetica fu coniato per la prima volta nel 1942 da Conrad Waddington un biologo inglese che fu il primo a mettere in evidenza come le esperienze di vita che facciamo, sia negative che positive, hanno un forte impatto sul nostro codice genetico. Si aprì così una nuova branca dello studio della mente: la "psicologia epigenetica" ossia lo studio di come i processi psicologici influenzano i processi genetici dell'organismo. Il livello genetico e quello psicologico sono quindi fortemente interconnessi e l'anello di congiunzione fra questi due domini è proprio l'epigenetica che si configura come l'anello mancante fra psicologia e biologia.

IL COACHING UMANISTICO

L'approccio umanistico si affianca all'approccio business per permettere un lavoro più profondo, più efficace e più motivante sul ruolo e sulle competenze, rimettendo al centro la persona. Con l'utilizzo di 3 tools pratici, sarà possibile prendere consapevolezza di risorse e talenti, esplorare freni e meccanismi di auto-sabotaggio, ripercorrere la propria storia per consolidare apprendimenti, attitudini vincenti e sfide superate.

COACHING & KINTSUGI

Kintsugi": il modulo andrà a trattare la valorizzazione delle difficoltà, del dolore e degli errori per far emergere il meglio di Sé e riattivare talenti e competenze per affrontare la complessità e il cambiamento. Il Kintsugi, letteralmente "riparare con l'oro", è un'antica tecnica di restauro giapponese, ma ha profonde radici nella filosofia zen. La pratica nasce dall'idea che dall'imperfezione e da una ferita possa nascere una forma ancora maggiore di perfezione interiore ed esteriore.

COACHING & COSTELLAZIONI AZIENDALI

Strumento sviluppato dallo psicoterapeuta Bert Hellinger che offre preziosi consigli e utili suggerimenti applicabili alle situazioni complesse che creano disagio e che permette di superare problemi organizzativi e difficoltà personali nell'ambiente di lavoro. Il metodo nasce sulla base di interessanti scoperte effettuate da Hellinger durante le sue esperienze con i gruppi ha intuito alcune regole che regolano il successo o l'insuccesso di un'impresa o anche di un singolo professionista. Le persone che mettono in scena la problematica, forniscono indicazioni fondamentali sui passi da intraprendere per fare cambiamenti risolutivi e per mettere in atto nuove situazioni che ristrutturano la professione o il proprio atteggiamento in relazione ad essa.

PROGRAMMA DIDATTICO

COACHING & IMPROVVISAZIONE TEATRALE

Quando si parla di improvvisazione teatrale ci viene in mente la Commedia dell'Arte o commedia dell'improvviso. Mancando il testo scritto al centro non c'era il copione ma la storia. L'improvvisazione, infatti, è qualcosa che si, accade sul momento, ma nasce molto prima che si verifichi. Improvvisare non è soltanto il cercare delle risposte a degli input inattesi, l'improvvisazione è una crescita individuale che ci aiuta a "scaricare" l'accumulo di sapere trasformandolo in un incremento del saper fare. Il saper improvvisare diventa una competenza che si innesta su un sistema di competenze precedenti senza le quali non potrebbe esistere. L'improvvisazione è quindi un viaggio che ci porta continuamente fuori dalla nostra "comfort zone".

USO DELLA VOCE NEL COACHING

Le potenzialità della nostra voce vengono sperimentate solo in minima parte, in realtà la voce ha un grande potere liberatorio. Con la voce possiamo caricarci di energia e scaricare le energie pesanti, legate soprattutto a blocchi emozionali. La voce è anche comunicazione. Molte persone si concentrano sui contenuti, "cosa" dire senza pensare a "COME" dirlo. Con un corretto utilizzo della voce noi possiamo catturare l'attenzione, trasmettere al meglio idee e concetti, far ricordare meglio alle persone ciò che diciamo acquisendo la capacità di gestire i propri toni vocali, il respiro e la postura. La voce è il biglietto da visita, l'impronta della personalità, la sigla del fascino personale. Se usata bene la voce amplifica il senso di benessere e il proprio carisma, veicola e trasmette emozioni, coinvolge e attiva l'attenzione degli interlocutori, rende più efficace la comunicazione.

PROGRAMMA DIDATTICO

COACHING & EMAPTIA DIGITALE

Nell'era della digitalizzazione, la nuova competenza è acquisire ed essere in grado di utilizzare tutte le modalità e gli strumenti che permettono di raggiungere e muovere lo spirito degli interlocutori distanti e digital: è a questo punto che diventa impellente il tema dell'empatia in relazione alla tecnologia. Non è più sufficiente avere qualcosa da dire, ma bisogna anche sapere come dirla: oltre ad individuare gli argomenti e le tematiche corrette, attuali e di interesse, è necessario individuare anche la tecnica di comunicazione corretta. Il workhosp ha l'obiettivo di facilitare la trasmigrazione dell'empatia e del carisma dall'elemento naturale delle relazioni fisiche al nuovo mondo virtuale e digitale. Si cercherà di fornire ai partecipanti gli strumenti, i metodi e le abilità necessari per rendere la comunicazione 4.0, che per definizione è sintetica, semplice e distante, più empatica.

COACHING & MINDFULNESS

La Mindfulness è l'attenzione al momento presente, un'attenzione speciale, che viene classicamente definita come attenzione non giudicante. Noi siamo abituati ad applicare giudizi ed etichette ad ogni cosa: questo è bello, questo è brutto, questo è giusto, questo è sbagliato, questo è buono questo è cattivo, questo si può fare, questo no. L'attenzione non giudicante è, appunto, un'attenzione in cui si rinuncia deliberatamente ad applicare etichette e giudizi all'oggetto della nostra attenzione. Con la mindfulness ci si "allena" ad applicare un'attenzione pura, diretta, senza filtri, a ciò che è, nel momento in cui è, esattamente come viene percepito.

PNL & BUSINESS COACHING

Nata negli anni settanta dal lavoro congiunto di uno psicologo (Richard Bandler) e un professore di linguistica (John Grinder), la Programmazione Neuro Linguistica (PNL) è una disciplina che esamina gli schemi ricorrenti (programmazione) creati dall'interazione tra il sistema nervoso (neuro) e le strutture linguistiche (linguistica), e definisce l'influenza che questi schemi hanno sul nostro corpo e sui nostri comportamenti. Molte delle abilità tecniche della PNL derivano infatti dall'osservazione degli schemi di eccellenza di quelle persone che sono capaci di produrre risultati straordinari nel proprio ambito di specializzazione: business, sport, scienze, economia, politica... apparentemente in maniera naturale. Qual è la differenza che fa la differenza? Quali sono i processi mentali che attiviamo quando otteniamo prestazioni scadenti o nella media e quali processi mentali attiviamo quando otteniamo prestazioni eccezionali? Queste sono alcune delle domande che si sono posti Bandler, Grinder, Diltz, Gallwey e tutti gli studiosi che hanno contribuito e tutt'ora contribuiscono allo sviluppo di questa disciplina

MODULI PERCORSO

- 26 Aprile - Coaching & StoryTelling
- 20 Maggio - Coaching e Analisi Sistemica
- 30 Maggio - Coaching Improvvisazione teatrale
- 09 Giugno - Coaching & Lego© Serious Play©
- 27 Giugno - Coaching & Epigenetica
- 21 Luglio - Il Coaching Umanistico
- 08 Settembre - Coaching & Kintsugi
- 28 Settembre - Coaching & Costellazioni Aziendali
- 20 Ottobre - Coaching & PNL
- 10 Novembre - Uso della voce nel Coaching
- 25 Novembre - Empatia digitale & Coaching
- 13 Dicembre - Coaching & Mindfulness

PRATICA di Coaching

- Sessioni di Coaching supervisionate da un Mentor Coach ICF
- Laboratori esperienziali
- Role-Play e Simulazioni



DOCENTI

La faculty è eterogenea e dinamica e trae la sua “forza” dalle esperienze e dalla differenziazione dei profili dei docenti. I docenti sono infatti, trainer esperti e coach professionali che operano da anni in contesti aziendali e che condividono gli stessi valori: integrità, pluralità e innovazione.

Nel corpo docente ci sono anche Manager Coach (testimonial) che, pur ricoprendo ruoli operativi in azienda, si sono offerte di portare la loro esperienza concreta di come hanno integrato gli strumenti del coaching nel day by day aziendale.

LA DIREZIONE DIDATTICA

La direzione didattica è affidata ad **Alberto Riccardi**. Una ventennale carriera nel Sales & Marketing, maturata in gruppi industriali italiani e aziende multinazionali. Esperto in **people management** ha partecipato a progetti di M&A e condotto negoziati e trattative internazionali con aziende Fortune 500. È un **Professional Coach** (PCC) accreditato all'International Coach Federation (ICF) e uno dei 40 **Mentor Coach ICF** italiani. Opera da anni come Executive Trainer e Coach, al fianco di Imprenditori, Manager e Leader di organizzazioni.



PREZZO

TUTTI I MODULI

La quota di partecipazione a **tutti** i moduli è di **4.900 € + IVA** a partecipante, e include la didattica e i materiali accademici

SINGOLO MODULO

La quota di partecipazione ad un singolo modulo è **800 € + IVA** a partecipante, e include la didattica e i materiali accademici

PACCHETTI

É possibile creare dei pacchetti di più moduli in funzione delle vostre disponibilità e del vostro budget.

FONDI INTERPROFESSIONALI

Il percorso ADVANCED COACHING TOOLS è finanziabile attraverso i fondi interprofessionali



ISCRIZIONI

QTOOLS SRL

Viale Sarca, 78 – Milano

E-mail: info@qtools.it

Direzione

Emanuela Liardo

E-mail: e.liardo@qtools.it Phone: 347 4052532